

湖北省市场监督管理宣传教育中心

2025 年度单位决算

目录

第一部分湖北省市场监督管理宣传教育中心概况	1
一、单位主要职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025 年度部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
三、支出决算表	4
四、财政拨款收入支出决算总表	5
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	6
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	7
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	8
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	9
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	10
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	11
一、收入支出决算总体情况说明	11
二、收入决算情况说明	11
三、支出决算情况说明	12
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .	15
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 .	16

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	16
十、机关运行经费支出说明	18
十一、政府采购支出说明	18
十二、国有资产占用情况说明	18
十三、预算绩效情况说明	19
十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明 .	22
第四部分其他需要说明的情况	23
第五部分名词解释	24
第六部分附件	30

第一部分湖北省市场监督管理宣传教育中心概况

一、单位主要职责

湖北省市场监督管理宣传教育中心为湖北省市场监管局所属公益二类事业单位，正处级。承担全省市场监管领域的干部职工教育组织管理、培训信息化平台规划建设、网络教育培训、教学资源建设管理，以及大数据分析与应用研究、宣传和融媒体创作、市场监管系统政策研究。

二、机构设置情况

从单位构成看，湖北省市场监督管理宣传教育中心部门决算由实行独立核算的湖北省市场监督管理宣传教育中心本级决算和 0 个下属单位决算组成。现设置八个专班：培训事业专班、互联网事业专班、培训研发专班、培训管理专班、资产运营事业专班、党群工作专班、战略与合规管理专班和综合管理专班。

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,202.59	一、一般公共服务支出	31	2,997.99
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6	2,026.89	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	30.52	八、社会保障和就业支出	38	165.93
	9		九、卫生健康支出	39	1.62
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	70.38
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,260	本年支出合计	57	3,235.92
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	3.6	结余分配	58	3.6
年初结转和结余	29	-140.02	年末结转和结余	59	-115.94
总计	30	3,123.58	总计	60	3,123.58

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

项目		本年收入合 计	财政拨款 收入	上级补助收 入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目 代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,260	1,202.59			2,026.89		30.52
201	一般公共服务支出	3,022.07	1,200.97			1,790.57		30.52
20138	市场监督管理事务	3,022.07	1,200.97			1,790.57		30.52
20138	事业运行	780.65	577.97			202.68		
20138	其他市场监督管理事务	2,241.42	623			1,587.89		30.52
208	社会保障和就业支出	165.93				165.93		
20805	行政事业单位养老支出	165.93				165.93		
20805	事业单位离退休	68.34				68.34		
20805	机关事业单位基本养老保险缴费	65.06				65.06		
20805	机关事业单位职业年金缴费支出	32.53				32.53		
210	卫生健康支出	1.62	1.62					
21011	行政事业单位医疗	1.62	1.62					
21011	事业单位医疗	1.62	1.62					
221	住房保障支出	70.38				70.38		
22102	住房改革支出	70.38				70.38		
22102	住房公积金	70.38				70.38		

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,235.92	590.11	626		2,019.81	
201	一般公共服务支出	2,997.99	588.49	626		1,783.5	
20138	市场监督管理事务	2,997.99	588.49	626		1,783.5	
201385	事业运行	780.65	577.97			202.68	
201389	其他市场监督管理事务	2,217.34	10.52	626		1,580.82	
208	社会保障和就业支出	165.93				165.93	
20805	行政事业单位养老支出	165.93				165.93	
208050	事业单位离退休	68.34				68.34	
208050	机关事业单位基本养老保险缴	65.06				65.06	
208050	机关事业单位职业年金缴费支	32.53				32.53	
210	卫生健康支出	1.62	1.62				
21011	行政事业单位医疗	1.62	1.62				
210110	事业单位医疗	1.62	1.62				
221	住房保障支出	70.38				70.38	
22102	住房改革支出	70.38				70.38	
221020	住房公积金	70.38				70.38	

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,202.59	一、一般公共服务支出	33	1,200.97	1,200.97		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41	1.62	1.62		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,202.59	本年支出合计	59	1,202.59	1,202.59		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,202.59	总计	64	1,202.59	1,202.59		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,202.59	579.59	623
201	一般公共服务支出	1,200.97	577.97	623
20138	市场监督管理事务	1,200.97	577.97	623
201385	事业运行	577.97	577.97	
201389	其他市场监督管理事务	623		623
210	卫生健康支出	1.62	1.62	
21011	行政事业单位医疗	1.62	1.62	
210110	事业单位医疗	1.62	1.62	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	503.59	302	商品和服务支出	76	307	债务利息及费用支出	
301	基本工资	162.04	3020	办公费	10	307	国内债务付息	
301	津贴补贴	32.12	3020	印刷费	6	307	国外债务付息	
301	奖金		3020	手续费		310	资本性支出	
301	伙食补助费		3020	水费		310	房屋建筑物购建	
301	绩效工资	307.8	3020	电费		310	办公设备购置	
301	机关事业单位基本养老保险保		3020	邮电费	9.42	310	专用设备购置	
301	职业年金缴费		3020	取暖费		310	基础设施建设	
301	职工基本医疗保险缴费		3020	物业管理费		310	大型修缮	
301	公务员医疗补助缴费		3021	差旅费	8	310	信息网络及软件购置更新	
301	其他社会保障缴费		3021	因公出国（境）费用		310	物资储备	
301	住房公积金		3021	维修（护）费	5.2	310	土地补偿	
301	医疗费	1.62	3021	租赁费		310	安置补助	
301	其他工资福利支出		3021	会议费		310	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		3021	培训费	0.43	310	拆迁补偿	
303	离休费		3021	公务接待费		310	公务用车购置	
303	退休费		3021	专用材料费		310	其他交通工具购置	
303	退职（役）费		3022	被装购置费		310	文物和陈列品购置	
303	抚恤金		3022	专用燃料费		310	无形资产购置	
303	生活补助		3022	劳务费	2	310	其他资本性支出	
303	救济费		3022	委托业务费		399	其他支出	
303	医疗费补助		3022	工会经费	13.6	399	国家赔偿费用支出	
303	助学金		3022	福利费		399	对民间非营利组织和群众性自治	
303	奖励金		3023	公务用车运行维护费		399	经常性赠与	
303	个人农业生产补贴		3023	其他交通费用		399	资本性赠与	
303	代缴社会保险费		3024	税金及附加费用		399	其他支出	
303	其他对个人和家庭的补助		3029	其他商品和服务支出	21.35			
人员经费合计		503.59	公用经费合计					76

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本部门 2025 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代 码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本部门 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：湖北省市场监督管理宣传教育中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

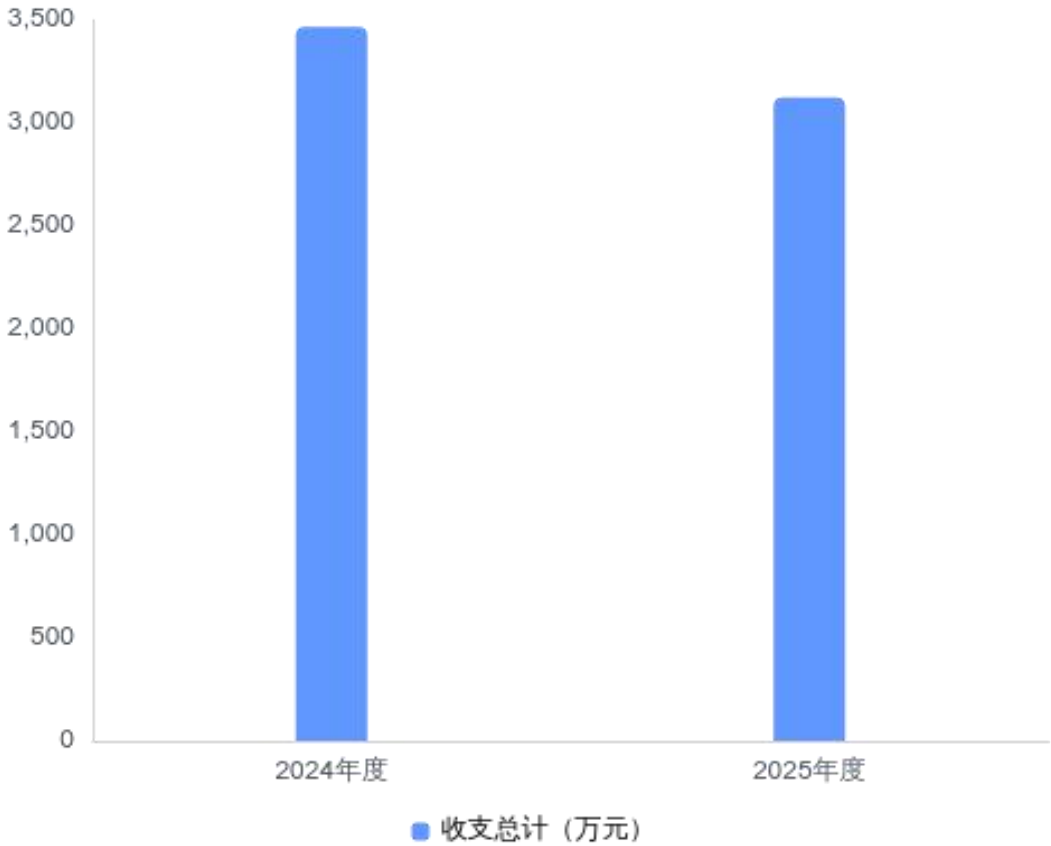
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 3,123.58 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 340.7 万元，下降 9.8%，主要原因是培训收入减少，相应支出同步减少。

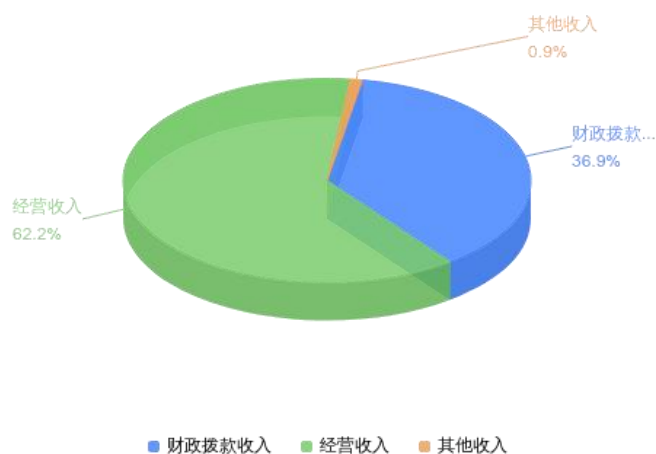
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 3,260 万元，与 2024 年度相比，收入合计减少 349.88 万元，下降 9.7%。其中：财政拨款收入 1,202.59 万元，占本年收入 36.9%；经营收入 2,026.89 万元，占本年收入 62.2%；其他收入 30.52 万元，占本年收入 0.9%。

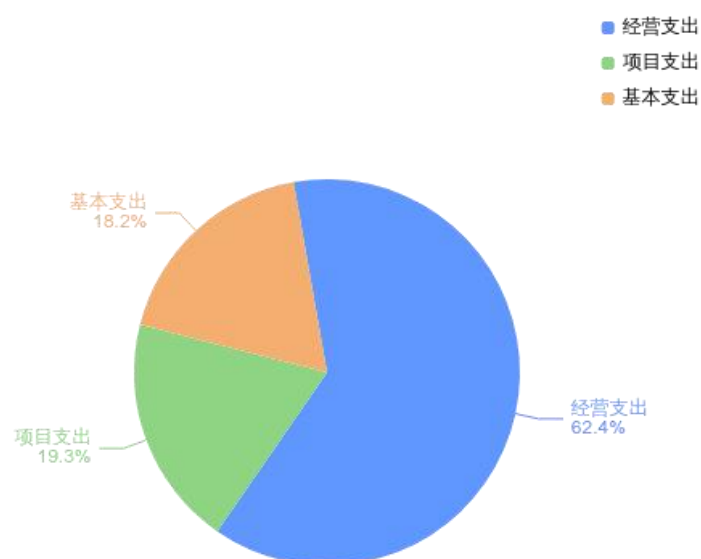
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 3,235.92 万元，与 2024 年度相比，支出合计减少 357.67 万元，下降 10%。其中：基本支出 590.11 万元，占本年支出 18.2%；项目支出 626 万元，占本年支出 19.3%；经营支出 2,019.81 万元，占本年支出 62.4%。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 1,202.59 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 150.71 万元，下降 11.1%，主要原因是财政拨款安排的项目经费减少，支出相应减少。

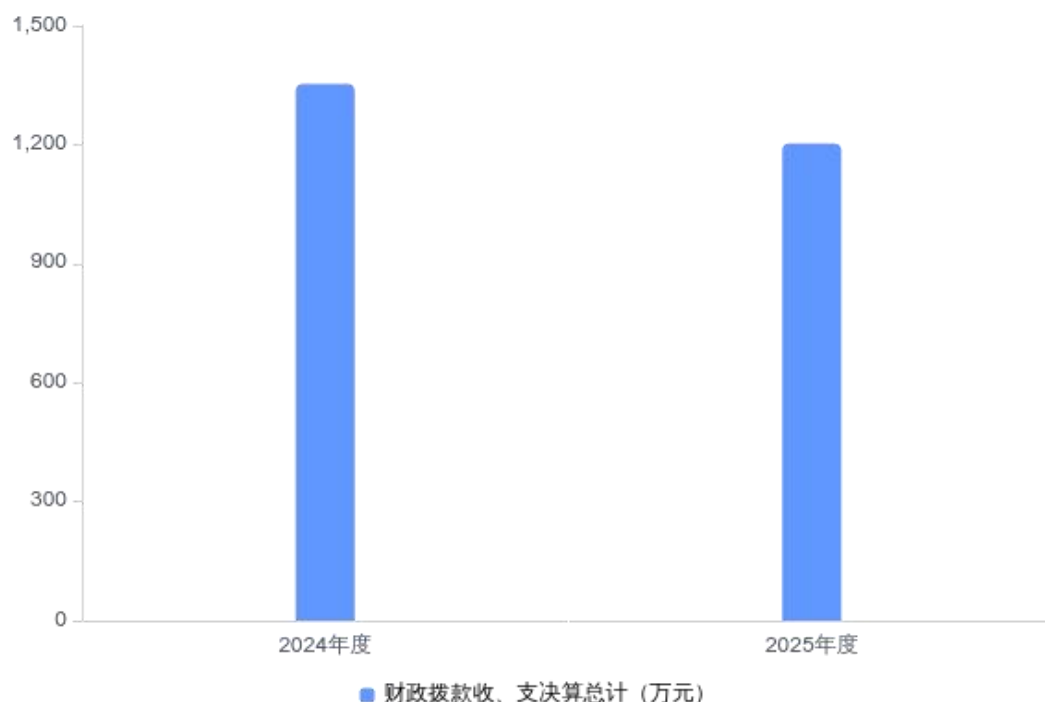
（一）财政拨款收入情况

2025 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1,202.59 万元，比 2024 年度决算数减少 150.71 万元，减少主要原因是项目经费减少。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与 2024 年度决算数持平，持平主要原因是本单位无政府性基金预算。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，与 2024 年度决算数持平，持平主要原因是本单位无国有资本经营预算。

（二）财政拨款支出情况

2025 年度财政拨款支出按照支出功能分类，其他市场监督管理事务方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是其他市场监督管理事务的项目支出，2025 年度决算数为 623 万元，占财政拨款支出总额的 51.8%，主要用于项目支出的委托业务费、劳务费、物业管理费等。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障其他市场监督管理事务等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1,202.59 万元，占本年支出合计的 37.2%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 150.71 万元，下降 11.1%，主要原因是财政拨款安排项目经费支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1,202.59 万元，

主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出(类)支出 1,200.97 万元占 99.9%，主要用于事业单位运行及其他市场监督管理事务。

2. 卫生健康支出(类)支出 1.62 万元占 0.1%，主要用于事业单位医疗支出。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,202.59 万元，支出决算为 1,202.59 万元，完成年初预算的 100%。其中：

1. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业单位运行(项)。年初预算为 577.97 万元，支出决算为 577.97 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

2. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项)。年初预算为 623 万元，支出决算为 623 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

3. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)。年初预算为 1.62 万元，支出决算为 1.62 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 579.59 万元，具体构成情况如下：

（一）人员经费 503.59 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、医疗费。

（二）公用经费 76 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、工会经费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2025 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与年初预算数一致。决算数与上年一致。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费用全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与年初预算数一致。决算数与上年一致。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与年初预算数一致。决算数与上年一致。

（1）公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置（更新）公务用车 0 辆。

（2）公务用车运行维护费支出 0 万元。2025 年度财政拨

款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3. 公务接待费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与年初预算数一致。决算数与上年一致。

(1) 外事接待支出 0 万元。

(2) 其他国内公务接待支出 0 万元。共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

（三）“三公”经费其他说明

我单位无财政拨款“三公”经费支出，“三公”经费均使用经营资金列支。年初预算为 22.53 万元，支出决算为 12.64 万元，完成年初预算的 56.1%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格控制“三公”经费，压缩公务用车运行费和公务接待费。决算数与上年一致。

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与年初预算一致。

2. 公务用车购置及运行费预算为 20.23 万元，支出决算为 12.08 万元，完成年初预算的 59.7%；较上年增加 0.15 万元，增长 1.3%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格控制“三公”经费，压缩公务用车运行费。决算数较上年基本持平。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元。

(2) 公务用车运行费支出 12.08 万元，主要用于车辆维修维护、车辆保险、车辆加油。截止 2025 年 12 月 31 日，

开支经营资金的公务用车保有量 5 辆。

3. 公务接待费预算为 2.3 万元，支出决算为 0.56 万元，完成年初预算的 24.4%，较上年减少 0.14 万元，下降 20%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格控制“三公”经费，压缩公务用车运行费和公务接待费。其中：

外宾接待支出 0 万元。2025 年共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

国内公务接待支出 0.56 万元，接待对象主要是来我单位调研考察交流学习的队伍，主要是开展教育培训调研以及培训合作等工作。2025 年共接待国内来访团组 8 个，25 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本单位为公益二类事业单位，无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

本单位 2025 年度政府采购支出总额 188.21 万元，其中：政府采购货物支出 15.04 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 173.17 万元。授予中小企业合同金额 188.21 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 15.04 万元，占授予中小企业合同金额的 8%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 5 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 5 辆，其他用车主要是培训业务用车；单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 2 个，二级项目 4 个，共涉及资金 623 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，项目绩效数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标和满意度指标均完成；项目实施后有良好的社会效益；绩效目标编制和绩效自评覆盖率均为 100%。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

1. 省局后院管理和基础设施维护工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 89.2 万元，执行数为 89.2 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：保障省局后院日常运维，垃圾清理频次达到 1 次/天，护管人员实现 24 小时执勤；全年治安案件发生率 0 次，维修维护验收合格率 100%，基础设施维护响应时长 24 小时；物业投诉率控制在 0.25%以内，年

度服务评价满意率 91.03%，圆满完成省局后院管理和基础设施维护各项工作任务，保障后院平稳有序运行。发现的问题及原因：年度运维类保障型指标多为基础性保底指标，目标设定偏保守，未结合院区设施逐年更新、服务标准持续提升的工作趋势设置更高标准，指标激励约束作用偏弱。下一步改进措施：结合历年运维服务质量、设施损耗情况及年度服务提升要求，科学测算年度绩效目标，合理设置兼具稳定性与挑战性的运维指标，进一步强化绩效目标对后勤保障工作的导向和约束作用，持续提升后院运维精细化管理水平。

2. 省局系统宣传教育相关设施及服务工作经历项目绩效自评综述：项目全年预算数为 322.81 万元，执行数为 322.81 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：开展省局系统宣传教育相关培训工作，全年完成线上线下培训 18407 人，培训师资教学 411 人次，举办教育培训 56 期，培训计划期数完成率 100%；培训学员满意度达 96.55%，培训学员投诉率为 0，超额完成培训各项任务，有效提升省局系统人员业务能力，保障宣传教育工作落地见效。发现的问题及原因：本年度线上培训模式普及度大幅提升，培训覆盖面突破传统线下培训局限，年初制定绩效目标时未能充分预判培训模式迭代带来的扩容效应，导致参训人数指标大幅超额完成，目标匹配度不足。下一步改进措施：后续将结合线上线下融合培训的发展趋势，综合历年参训基数、培训资源扩容

情况科学测算目标值，动态优化培训人数、培训场次等核心指标，保持绩效目标与培训工作发展节奏相匹配，持续提升干部教育培训质效。

3. 省市场监管宣教中心信息系统运行维护经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 175.31 万元，执行数为 175.31 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：完成省市场监管宣教中心信息系统迭代升级 1 次，系统用户达到 1450 人；保障信息系统稳定运行，维修维护合格率 100%，项目资金预算执行率 100%；服务对象满意度 93.33%，保障中心在线教育平台平稳可靠运转。发现的问题及原因：随着在线教育平台推广应用持续深入，系统注册用户、使用频次逐年递增，年初绩效目标未充分结合平台推广进度预判用户增长空间，指标设置偏于保守，未能全面体现信息化赋能成效。下一步改进措施：建立信息化运维指标动态研判机制，结合系统迭代升级、业务推广覆盖进度，科学设定用户规模、系统运维质量等绩效指标，精准匹配信息化建设发展节奏，充分发挥绩效目标引领规范作用，持续推动信息化运维提质增效。

4. 宣传教育调研工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 35.68 万元，执行数为 35.68 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：开展宣传教育调研工作，全年完成调研 8 次，形成专题调研报告 8 份；出版书籍差错率控制在

0.01%以内，质量达标；举办公益直播及普法培训普及 6371 人，远超预期目标；员工内训满意率达 96.5%，超额完成各项产出指标，宣传教育调研工作成效显著。发现的问题及原因："公益直播及普法培训普及人数"指标完成率达 637.1%，主要原因是培训受众覆盖面广，制定绩效目标时未充分预估宣传推广带来的引流成效，致使实际普及人数大幅超出既定指标，绩效目标的引领约束作用未能充分发挥。下一步改进措施：综合历年宣传普法数据，科学设定年度宣传普法指标，建立绩效目标动态调整机制，确保绩效目标科学合理、贴合实际，充分反映宣传调研工作实际成效。

（三）绩效评价结果应用情况

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况：深化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为 2026 年度预算调整和 2027 年度资金安排、分配及政策调整的核心依据。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况：优化项目分配，合理设置绩效目标，进一步完善指标设置及申报工作。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

本单位 2025 年度无财政专项支出，无专项转移支付支出，与上年相比无增减变化。

第四部分其他需要说明的情况

本单位 2025 年度通过 832 脱贫地区农副产品网络销售平台采购 3.5 万元。

第五部分名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

(八) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等收入以外的各项收入。

(九) 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

(十) 年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍

按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十一) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）：反映为行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。其他事业单位的支出，凡单独设置了项级科目的，在单独设置的项级科目中反映。未单设项级科目的，在“其他”项级科目中反映。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质

量基础专项工作支出。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

11. 科学技术支出（类）基础研究（款）自然科学基金（项）：反映各级政府设立的自然科学基金支出。

12. 科学技术支出（类）科技重大项目（款）重点研发计划（项）：反映用于重点研发计划的有关经费支出。

13. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）科技奖励（项）：反映用于科学技术奖励方面的支出。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休

经费。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

19. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

22. 资源勘探工业信息等支出（类）制造业（款）通信设备、计算机及其他电子设备制造业（项）：反映用于通信设备、计算机及其他电子设备制造业方面的支出。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十二）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十三）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十四）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十五）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十六）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三

公”经费，是指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十八)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十九)其他专用名词：无。

第六部分附件

一、2025 年度省局后院管理和基础设施维护工作经费项目绩效评价自评表

项目名称		省局后院管理和基础设施维护工作经费				
主管部门		湖北省市场监督管理局		项目实施单位	湖北省市场监督管理宣传教育中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、省对下转移支付项目 ☐ 3、其他类项目 ☐				
预算执行情况 (万元)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
			89.2	89.2	100%	
省局后院管理和基础设施维护工作经费	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	垃圾清理频次		≥1 次/天	1 次/天
	产出指标	数量指标	护管人员执勤时间		=24 小时	24 小时
	产出指标	质量指标	治安案件的发生率		=0 次	0 次
	产出指标	质量指标	维修维护验收合格率		=100%	100%
	产出指标	时效指标	基础设施维护及时性		≤24 小时	24 小时
	效益指标	社会效益指标	物业投诉率		≤0.25%	≤0.25%
	满意度指标	服务对象满意度	年度服务评价满意率		≥85%	91.03%
偏差大或目标未完成原因分析		绩效指标均已完成。				
改进措施及结果应用方案		1. 改进措施：（1）强化预算执行管控：结合年度工作计划，提前预判各项支出执行情况，科学制定年度计划，统筹推进项目，合理匹配项目实施与预算执行进度。（2）科学设定绩效目标：梳理分析历年指标完成值，结合项目投入与进展，设置兼具挑战性与压力性的绩效目标，发挥目标导向作用，提升预算绩效管理质效。 2. 结果应用方案：深化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为2026年度预算调整和2027年度资金安排、分配及政策调整的核心依据。				

二、2025 年度省局系统宣传教育相关设施及服务工作经历

费项目绩效评价自评表

项目名称		省局系统宣传教育相关设施及服务工作经历				
主管部门		湖北省市场监督管理局		项目实施单位	湖北省市场监督管理宣传教育中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、省对下转移支付项目 ☐ 3、其他类项目 ☐				
预算执行情况 (万元)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
			322.81	322.81	100%	
省局系统 宣传教育 相关设施 及服务工 作经费	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	线上线下培训人数		≥10000 人	18407 人
	产出指标	数量指标	培训师资教学人次		≥100 人次	411 人次
	产出指标	数量指标	教育培训期数		≥50 期	56 期
	产出指标	质量指标	培训计划期数完成率		≥95%	100%
	满意度指标	满意度指标	培训学员满意度		≥90%	96.55%
	满意度指标	满意度指标	培训学员投诉率		≤0.3%	0
偏差大或 目标未完成 原因分析		指标偏差大原因分析：“线上线下培训人数”指标完成率为 184.07%，主要原因是部分线下培训逐步转变为线上模式，有效扩大培训覆盖范围，参训人数大幅提升，超额完成指标要求。				
改进措施及 结果应用方案		1.改进措施：（1）强化预算执行管控：结合年度工作计划，提前预判各项支出执行情况，科学制定年度计划，统筹推进项目，合理匹配项目实施与预算执行进度。（2）科学设定绩效目标：梳理分析历年指标完成值，结合项目投入与进展，设置兼具挑战性与压力性的绩效目标，发挥目标导向作用，提升预算绩效管理质效。 2.结果应用方案：深化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为 2026 年度预算调整和 2027 年度资金安排、分配及政策调整的核心依据。				

三、2025 年度省市场监管宣教中心信息系统运行维护经费项目绩效评价自评表

项目名称		省市场监管宣教中心信息系统运行维护经费				
主管部门		湖北省市场监督管理局		项目实施单位	湖北省市场监督管理宣传教育中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、省对下转移支付项目 ☐ 3、其他类项目 ☐				
预算执行情况 (万元)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
			175.31	175.31	100%	
省市场监管宣教中心信息系统运行维护经费	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	系统迭代数量		≥1	1
	产出指标	数量指标	用户数		≥1000 人	1450 人
	产出指标	质量指标	系统运行稳定		稳定	完成 100%
	产出指标	质量指标	维修维护合格率		=100%	=100%
	效益指标	经济效益指标	资金预算执行率		不超过年初预算	完成 100%
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	93.33%
偏差大或目标未完成原因分析		绩效指标均已完成。				
改进措施及结果应用方案		1. 改进措施：（1）强化预算执行管控：结合年度工作计划，提前预判各项支出执行情况，科学制定年度计划，统筹推进项目，合理匹配项目实施与预算执行进度。（2）科学设定绩效目标：梳理分析历年指标完成值，结合项目投入与进展，设置兼具挑战性与压力性的绩效目标，发挥目标导向作用，提升预算绩效管理质效。 2. 结果应用方案：深化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为2026年度预算调整和2027年度资金安排、分配及政策调整的核心依据。				

四、2025 年度宣传教育调研工作经费项目绩效评价自评

表

项目名称		宣传教育调研工作经费				
主管部门		湖北省市场监督管理局		项目实施单位	湖北省市场监督管理宣传教育中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、省对下转移支付项目 ☐ 3、其他类项目 ☐				
预算执行情况 (万元)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
			35.68	35.68	100%	
宣传教育 调研工作 经费	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	调研次数		≥5 次	8 次
	产出指标	数量指标	专题调研报告数量		≥3 份	8 份
	产出指标	质量指标	出版书籍差错率		<0.01%	<0.01%
	效益指标	社会效益指标	公益直播及普法培训普及人数		≥1000 人	6371 人
	满意度指标	服务对象满意度	员工内训满意率		≥95%	96.5%
偏差大或 目标未完成 原因分析		指标偏差大原因分析：“公益直播及普法培训普及人数”指标完成率为 637.10%，主要原因是培训受众覆盖面广，指定指标时未充分预估宣传推广带来的引流成效，致使实际普及人数大幅超出既定指标。				
改进措施及 结果应用方案		1. 改进措施：（1）强化预算执行管控：结合年度工作计划，提前预判各项支出执行情况，科学制定年度计划，统筹推进项目，合理匹配项目实施与预算执行进度。（2）科学设定绩效目标：梳理分析历年指标完成值，结合项目投入与进展，设置兼具挑战性与压力性的绩效目标，发挥目标导向作用，提升预算绩效管理质效。 2. 结果应用方案：深化绩效评价结果运用，将绩效评价结果作为 2026 年度预算调整和 2027 年度资金安排、分配及政策调整的核心依据。				